

## MSc (CE) Sustainable Business Management

### Semester 1

LV-Bezeichnung	Lv-Typ	Modul	ECTS
Responsible Business & Regenerative Leadership	PS	Sustainable Value Creation	1
Internationale Richtlinien und Europäische Rahmenwerke	PS		2
Wirtschaftstheorie für das 21. Jahrhundert	PS		1
Ökologische Prinzipien der Wirtschaft	PS		1
Grundlagen der Betriebswirtschaft	PS		1
Collaboration, Cooperation, Empowerment: Das En-Roads Klima-Experiment	UE	Stakeholder Engagement	2
Stakeholder Theory and Practice	UE		2
Identification and Engagement of Stakeholders	UE		2
Strategische Management - Tools	PS	Sustainable Business Management	1
Wesentlichkeitsbestimmung & Impact Assessment	PS		2
Carbon Management & Science Based Target	PS		1
Integriertes ESG Management and Sustainability Performance	PS		2
Unternehmensfootprint & Life Cycle Assessment	PS		2
ESG Risk Management	PS		1
Empirie, Theorie, Forschungsmethodik (qual. & quant.)	UE	Wissenschaftliche Methoden	3
Hypothesen, Forschungsfragen, Untersuchungsdesign	UE	Masterarbeit und Masterprüfung	4
<b>Summe der ECTS</b>			<b>28</b>

### Semester 2

LV-Bezeichnung	Lv-Typ	Modul	ECTS
Menschenrechte I - UN B&HR, Unternehmenspraxis, Vorsorgeprinzip	PS	Supply Chain Management & Human Rights	2
Menschenrechte II - Sensibilisierung und Antidiskriminierung	PS		1
Responsible Supply Chain Management I	PS		2
Responsible Supply Chain Management II	PS		2
Fair Operating Practices - Korruptionsprävention	PS		2
Corporate Governance und Compliance	PS		2
Verhaltensökonomie	PS	Green Economy	1
Changeprozesse auf Organisationsebene	PS		3
Climate Finance - Global Challenges & Players	PS		2
Nachhaltigkeitsanforderungen an österreichische KMUs	PS		2
Carbon Accounting	PS		1
Sustainable Finance - SFRD	PS		2

LV-Bezeichnung	Lv-Typ	Modul	ECTS
Stakeholder Kommunikation	PS	Sustainability Communications	2
Nachhaltigkeitsberichterstattung I: CSRD & Berichterstattung in der Praxis	PS		1
Nachhaltigkeitsberichterstattung II: CSRD & ESRS Standards	PS		2
Nachhaltigkeits-Datenmanagement & Digitale Ressourcen	PS		2
Sustainability Branding & Marketing	PS		1
Dispositionserstellung	UE*	Masterarbeit und Masterprüfung	2
<b>Summe der ECTS</b>			<b>32</b>

### Semester 3

LV-Bezeichnung	Lv-Typ	Modul	ECTS
Strategy & Scenario Thinking	UE*	Transformation Management	1
Managing Complexity	UE*		1
Systemic Change & Transformation	UE*		1
Transformation Management & Tools	UE*		1
Design Thinking on an individual level I	UE*	Leadership Skills	1
Design Thinking on an individual level II	UE*		1
Leadership Skills for the Future	UE*		1
Leadership & Dilemma Management	UE*		1
Circular Economy im europäischen Kontext	UE*	Circular Economy	1
Circular Materials: Materialien im Kreislauf führen	UE*		1
Lean Management for Circularity	UE*		1
Dialogische Reflexion	UE*		1
Circular Business Models	UE*		1
Managing Collaboration for Innovation	UE*		1
Masterarbeit			Masterarbeit und Masterprüfung
Masterprüfung		6	
<b>Summe der ECTS</b>			<b>30</b>