

Modul- und Lehrveranstaltungsinformationen

Fachhochschul-Masterstudiengang

Projektmanagement und Organisation

Inhaltsverzeichnis

MODUL: PROJEKTMANAGEMENT	3
MODUL: PROCESS, QUALITY AND RISK MANAGEMENT	9
MODUL: ORGANISIEREN UND FÜHREN	14
MODUL: STRATEGIE UND CONTROLLING	20
MODUL: RESEARCH	25
MODUL: PROJEKTMANAGEMENT IN DER PRAXIS	31
MODUL: MULTI-PROJECT MANAGEMENT	37
MODUL: ENTSCHEIDEN UND VERÄNDERN	42
MODUL: GRUNDLAGEN DER MASTERARBEIT	47
MODUL: WAHL 1A: PM LAB	50
MODUL: WAHL 1B: TRANSFORMATION MANAGEMENT	54
MODUL: WAHL 2A: START-UPS	59
MODUL: WAHL 2B: NACHHALTIGE GESCHÄFTSMODELLE	65
MODUL: MASTERARBEIT UND -PRÜFUNG	72

MODUL: Projektmanagement

Modulbeschreibung	
Modultitel	Projektmanagement
Modulnummer & Kurzname	M01
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	VO, UE, PS
ECTS-Punkte	9
(Ausbildungs-)Semester	1
Vorkenntnisse	Keine
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	Projektmanagement in der Praxis, PM Lab
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • basierend auf ihren gefestigten PM-Grundkenntnissen, das Zusammenspiel der zentralen PM-Aufgabengebiete, • Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen führenden Vorgehensmodellen zu erklären und • Vorgehensmodelle, PM-Standards und PMO-Varianten für den praktischen Einsatz auszuwählen, • die relevanten Prozesse und Tools des Projektmanagements und deren Zusammenspiel zu erklären, • die Projektinitiierung für Auftraggeber:innen sowie potentielle Auftragnehmer:innen zu gestalten), • das Potenzial und die Grenzen für Digitalisierung im Projektmanagement zu erklären, • ein gering komplexes Projekt mittels einer führenden PM-Softwarelösung (z.B. MS Project) zu planen, • zu den Einsatzgebieten und Grenzen von Künstlicher Intelligenz im Projektmanagement zu reflektieren, • aktuelle Themen aus dem PM zu bearbeiten, • bisher erworbenes PM-Wissen auf konkrete aktuelle Einsatzgebiete, Problemfelder und Herausforderungen im Projektmanagement umzulegen, • unter adäquatem Einsatz von Fachliteratur zu analysieren und • die Ergebnisse der Analyse sowohl Laien als auch Fachexpert:innen klar zu vermitteln.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Projektmanagement-Konzepte
LV-Nummer & Kurzname	1, PRKO
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	VO
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • basierend auf ihren gefestigten PM-Grundkenntnissen, das Zusammenspiel der zentralen PM-Aufgabengebiete, • Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen führenden Vorgehensmodellen zu erklären und • Vorgehensmodelle, PM-Standards und PMO-Varianten für den praktischen Einsatz auszuwählen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kompakte Übersicht zu den zentralen Aufgaben, Methoden und Techniken des Projektmanagements entlang des Projektlebenszyklus (inkl. EVA) • Führende Vorgehensmodelle (z.B. klassisch, agil, hybrid) • Einsatzgebiete des PMO und PM-Governance-Aspekte • Internationale PM-Standards und PM-Zertifizierungen (IPMA, PMI, PRINCE2, Scrum)
Lehr- und Lernformen	Vortrag und Diskussion, Moodle-Quiz zur Wissensstanderhebung; Lernvideos bei einzelnen PM-Themen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Ortner, G. & Stur, B. (2023). <i>Das Projektmanagement Office</i> (4. Aufl.). Springer-Gabler. • Patzak, G. & Rattay, G. (2018). <i>Projektmanagement. Projekte, Projektportfolios, Programme und projektorientierte Unternehmen</i> (7. Aufl.). Linde. • Timinger, H. (2024). <i>Modernes Projektmanagement. Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg</i> (2. Aufl.). Wiley. • international führende PM-Standards (z.B. ICB4, PMBoK, PRINCE2, Scrum Guide) in der jeweils letzten Version
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	100% Schriftliche Endprüfung (Closed Book) (Beurteilungskriterien: Vollständigkeit, Detailgrad und Komplexitätsniveau der Beantwortung)

	von Fragestellungen bzw. Bearbeitung von Aufgabenstellungen, Korrektheit der Lösungswege)
--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Projektmanagement-Prozesse & Tools
LV-Nummer & Kurzname	2, PRPT
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Projektinitiierung und -definition für Auftraggeber:innen sowie potentielle Auftragnehmer:innen zu gestalten, • ein gering komplexes Projekt mittels einer führenden PM-Softwarelösung (z.B. MS Project) zu planen, • zu den Einsatzgebieten und Grenzen von Künstlicher Intelligenz im Projektmanagement zu reflektieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • PM-Prozesse (z.B. Beschaffung, Requirements Engineering, Angebotserstellung) • Tools (z.B. Schätzmethode, kaufmännische PM-Methoden, Schätzverfahren, Standard-PM-Software, KI-Einsatz im Projektmanagement)
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Gruppen- und Einzelarbeit, Diskussion, Blended Learning mit geleiteten Aufgabenstellungen in Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Jakoby, W. (2015). <i>Projektmanagement für Ingenieure</i> (3. Aufl.). Springer. • Patzak, G. & Rattay, G. (2018). <i>Projektmanagement: Projekte, Projektportfolios, Programme und projektorientierte Unternehmen</i> (7. Aufl.). Linde. • PMI (2021). <i>PMBOK Guide</i> (7. Aufl. bzw. jeweils aktuelle Auflage). • Reschke, H., Schneider, L. & Oleniczak, G. (Hrsg.) (2017). <i>Commercial Project Management</i>. VDMA Verlag. • Timinger, H. (2024). <i>Modernes Projektmanagement</i> (2. Aufl.). Wiley.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Projektmanagement-Konzepte
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht mit Blended-Learning-Elementen
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 60% Beurteilung der Qualität der von den Studierenden erledigten Arbeitsaufträge und Mitarbeit (Inhaltliche Kriterien: Grad der Problemerkennung und Problemcharakterisierung, Komplexität der Lösungen hinsichtlich Fach- und Methodenkompetenz).

	<p>Formale Kriterien: Vollständigkeit der Antworten, sprachliche Differenziertheit und Eigenständigkeit der Ergebnisdarstellung)</p> <ul style="list-style-type: none">• 40% zwei schriftliche Teilprüfungen (Vollständigkeit, Detailgrad und Komplexitätsniveau der Beantwortung von Fragestellungen bzw. Bearbeitung von Aufgabenstellungen, Korrektheit der Lösungswege)
--	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Aktuelle Trends im Projektmanagement
LV-Nummer & Kurzname	3, ATIP
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	PS
ECTS-Punkte	3
SWS	0.75
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Themen aus dem PM zu bearbeiten, • bisher erworbenes PM-Wissen auf konkrete aktuelle Einsatzgebiete, Problemfelder und Herausforderungen im Projektmanagement umzulegen, • unter adäquatem Einsatz von Fachliteratur zu analysieren und • die Ergebnisse der Analyse sowohl Laien als auch Fachexpert:innen klar zu vermitteln.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • State of the Art der Fachliteratur zu einem ausgewählten PM-Themenbereich analysieren • Integration unterschiedlicher Erkenntnisse • Ableitung von Schlussfolgerungen (z.B. für die PM-Praxis) • Entwicklung von PM-spezifischen Lösungen und Handlungsansätzen
Lehr- und Lernformen	Ausarbeitungen von aktuellen Themenstellungen mit Hilfe von wissenschaftlicher Literatur in Kleingruppen, Präsentationen und schriftliche Ausarbeitungen/Aufbereitung
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Zum Themenschwerpunkt der LV wird Basis- und weiterführende Fachliteratur den Studierenden zur Verfügung gestellt.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Beurteilt werden die schriftlichen Ausarbeitungen/Aufbereitungen zur jeweiligen Themenstellung sowie die Präsentation der Ergebnisse.

MODUL: Process, Quality and Risk Management

Modulbeschreibung	
Modultitel	Process, Quality and Risk Management
Modulnummer & Kurzname	M02
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	ILV
ECTS-Punkte	6
(Ausbildungs-)Semester	1
Vorkenntnisse	Keine
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	Multi-Project Management, Entscheiden und Verändern, Transformation Management
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this module, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • illustrate the aims and principles of process, quality and risk management (from an organisational perspective) and explain the basic structure of these management subsystems, • describe selected process management approaches as well as approaches to quality and risk management and illustrate their particularities, advantages and disadvantages, • explain and distinguish the concepts of process reference, process maturity and process capability models, • relate 'process management' to the concepts of 'process-oriented quality management' and 'integrated management systems' and explain the interplay of process, quality and risk management, • develop a process landscape in line with the corporate strategy for a specific case, to acquire, model and document selected processes thereof using a standard notation, to analyse and improve these processes and to select key indicators for their measurement, • apply selected methods of quality and risk management, • describe current trends in process management and interpret their effects on process-oriented organizations, and • actively co-design the process, quality and risk management of an organization in the role as process/quality/project manager.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Process Management
LV-Nummer & Kurzname	4, PRMA
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe selected process lifecycle models and explain their principles, structure and context of application, • describe current trends in process management and interpret their effects on process-oriented organisations, • explain and distinguish the concepts of process reference, process maturity and process capability models, • develop a process landscape in line with the corporate strategy (in simplified business contexts), • acquire, model and document processes using a standard notation, • analyse and improve existing processes and work out key indicators for process measurement and controlling, and • relate 'process management' to the concepts 'process-oriented quality management' and 'integrated management systems'.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • process definition and types of processes • process lifecycle models • process landscapes and process maps and their design principles • process identification, acquisition and documentation • process visualization, notations for business process modelling • process analysis and improvement • process monitoring, controlling and optimization • principles and examples of process reference, process maturity and process capability models • principles of process-oriented quality management • process-oriented concepts for integrated management systems • developments and trends in process management (e.g. robotic process automation, process mining, use of artificial intelligence)
Lehr- und Lernformen	Lecture, individual and group tasks, group/case work, presentations, discussion, blended learning elements (e.g. instructional videos, self-studies)

Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • ABPMP International (2019). <i>BPM CBOK Version 4.0, Guide to the Business Process Management Common Body of Knowledge (BPM CBOK)</i> (4th ed.). Association of Business Process Management Professionals International (ABPMP International). • Dumas, M., La Rosa, M. & Mendling, J., Reijers, H. (2018). <i>Fundamentals of Business Process Management</i> (2nd ed.). Springer. • Wagner, K. W. & Patzak, G. (2020). <i>Performance Excellence - Der Praxisleitfaden zum effektiven Prozessmanagement</i> (3rd ed.). Hanser.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Classroom teaching, online teaching, partly blended learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 40% group/case work (assessment criteria: plausibility of the analysis and proposed solution, correct use of relevant methods and techniques, formal correctness) • 60% final written examination (closed book, assessment criteria: correctness of content, knowledge and practical application of methods and approaches, completeness of answers)

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Quality and Risk Management
LV-Nummer & Kurzname	5, QARM
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • illustrate aims and principles of quality management, • illustrate aims and principles of risk management (on organisation level), • explain the structure of quality and risk management systems as well as their interplay, • describe selected approaches of quality management systems and illustrate their particularities, advantages and disadvantages, • apply selected methods of quality management and risk management, and • actively co-design the risk and quality management of an organisation in the role as quality/project manager.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • definition, principles and aims of quality management and of quality management systems • definition, principles and aims of risk management • methods and tools of quality management • methods and tools of risk management • structure, advantages, disadvantages and possible applications of selected quality management approaches (e.g. EFQM Excellence Model and RADAR assessment, ISO 9001:2015, Total Quality Management, Project Excellence Model (GPM), quality and (IT) service management approaches) • certification of quality management systems
Lehr- und Lernformen	Lecture, guest lectures, casework, individual and group tasks, presentation and discussion, blended learning elements (e.g. quizzes, instructional videos, self-studies)
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Hunt, L., Dominguez, J. & Williams, G. (2016). <i>The ISO 9001:2015 Handbook: A Practical Guide to Implementation</i>. Paton Professional. • Hutchins, G. (2018). <i>ISO 31000:2018 Enterprise Risk Management (CERM Academy Series on Enterprise Risk Management)</i>. Quality Plus Engineering/CERM Academy.

	<ul style="list-style-type: none"> • Moll, A. & Khayati, S. (2019). <i>EFQM Modell 2020: Excellence-Handbuch - Grundlagen und Anwendungen des neuen EFQM Modells 2020</i>. WEKA MEDIA.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Classroom teaching, online teaching, partly blended learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 40% group/case work (assessment criteria: plausibility of the analysis and proposed solution, correct use of relevant methods and techniques, formal correctness) • 60% final written examination (closed book, assessment criteria: correctness of content, knowledge and practical application of methods and approaches, completeness of answers)

MODUL: Organisieren und Führen

Modulbeschreibung	
Modultitel	Organisieren und Führen
Modulnummer & Kurzname	M03
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	ILV, UE*
ECTS-Punkte	7
(Ausbildungs-)Semester	1
Vorkenntnisse	Keine
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	Entscheiden und Verändern, Nachhaltige Geschäftsmodelle, Start-ups
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Praxis der Organisationsarbeit, der Führung und des Human-Ressource-Managements (HRM) theoretisch einzuordnen und mit Hilfe ausgewählter Ansätze erklären, • die Instrumente der Aufbau- und Ablauforganisation passend zum betrieblichen Kontext, Entwicklungsstadium und Strategie sowie neue und alternative Konzepte der Organisationsgestaltung angemessen einzusetzen, • die Handlungsfelder des Change-Managements sowie Modelle des organisatorischen Wandels und des organisatorischen Lernens zu beschreiben, • moderne Ansätze und Instrumente der Führungstheorien zu beschreiben, zwischen Führungsaufgaben und Aufgaben des Personalmanagements sowie zwischen Personal, Leadership und Management zu differenzieren, • in der Rolle einer Führungskraft und/oder eines Projektmanagers/ einer Projektmanagerin Personal zu führen, und die Vor- und Nachteile von virtuellen Teams sowie deren Einsatzmöglichkeiten zu erläutern, • Funktionen des HRM angepasst an projektorientierte Organisationen zu beschreiben und ihre konkreten Formen aus der Strategie abzuleiten und in der Rolle einer Führungskraft – vor allem im Projektmanagement – die Instrumente des HRM adäquat einzusetzen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Organisationsdesign
LV-Nummer & Kurzname	6, ORDE
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Praxis der Organisationsarbeit theoretisch einzuordnen und mit Hilfe ausgewählter Ansätze der Organisationstheorie zu erklären, • ein systemtheoretisches bzw. systemisches Verständnis von Organisationen zu entwickeln, • die praktische Ausgestaltung von passenden Organisationsdesigns in verschiedenen Formen so vorzunehmen, dass diese nachhaltig sind und die Gesamtstrategie optimal unterstützen, • die Instrumente der Aufbau- und Ablauforganisation passend zum betrieblichen Kontext, Entwicklungsstadium und Strategie (je nach Lebenszyklus, Umfeld, Betriebsgröße etc.) anzuwenden, • neue und alternative Konzepte der Organisationsgestaltung angemessen einzusetzen (virtuell, digital, fraktal, modular, agil etc.), • die Handlungsfelder des Change-Managements sowie Modelle des organisatorischen Wandels und des organisatorischen Lernens zu beschreiben.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsbegriff, Organisationsdesign und Designoptionen, Neudesign vs. Redesign, konzeptionelle Grundlagen und Organisationstheorien • Organisationskonzepte, Formen der Primärorganisation und der Sekundärorganisation • Prozessarchitektur und Entwicklung von Designoptionen, Prozessmanagement als bereichsübergreifendes Organisationskonzept • Change-Management und Unternehmenswandel • Sichtweisen auf das Phänomen "Organisation" – Bilder der Organisation

	<ul style="list-style-type: none"> • Systemische Organisationsanalyse und Analyse der Organisationskultur • Moderne und Innovative Organisationsformen
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Diskussionen, Präsentationen, Einzel- und Kleingruppenarbeiten, Fallstudien, Reflexionsarbeit
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Nagel, R. (2017). <i>Organisationsdesign. Modelle und Methoden für Berater und Entscheider</i>. Schäffer-Poeschel. • Vahs D. (2023). <i>Organisation – Ein Lehr- und Managementhandbuch</i> (11. Aufl.). Schäffer-Poeschel. • Artikelsammlung auf Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Blended Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 25% Fallbearbeitungen (Beurteilungskriterien: Plausibilität der Analyse und des Lösungsvorschlags, Verwendung relevanter Quellen und Ansätze, formale Korrektheit) • 15% Individuelle Reflexionsarbeit (Beurteilungskriterien: Reflektiertheit) • 60% Schriftliche Endprüfung (Closed Book) (Beurteilungskriterien: inhaltliche Korrektheit, Kenntnis und praktische Anwendung der Modelle und Ansätze)

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Leadership
LV-Nummer & Kurzname	7, LESH
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE*
ECTS-Punkte	2
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing the course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> describe modern approaches and instruments of leadership theories, differentiate between leadership tasks and personnel management tasks, learn possibilities how to manage personnel in the role of a manager and/or a project manager, differentiate between the terms personnel, leadership and management and explain the advantages and disadvantages of virtual teams and their possible applications.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Theoretical and practical examination of basic leadership styles Tasks of a manager: leading - coaching - organising Leadership styles and techniques - leadership gap, leadership and personality pyramid, agile leadership Optimising your own decision-making skills Special features of leadership in projects (lateral leadership) - Special features of leadership in virtual teams
Lehr- und Lernformen	Lecture, group assignments, exercises, discussions
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> Mayrhofer, W., Furtmüller, G. & Kasper, H. (Hrsg.) (2023). <i>Personalmanagement Führung Organisation</i>. Linde.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	In-class lectures
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Assessment of the quality of the work assignments, project work and presentations completed by the students according to the degree of problem identification and problem characterization, correctness and complexity of the solutions with regard to technical and methodological competence, completeness of the answers, linguistic differentiation and independence of the presentation of results.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	People Management
LV-Nummer & Kurzname	8, PEMA
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	2
SWS	1
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählte moderne Ansätze und Instrumente des HRM zu erläutern, • Funktionen des HRM angepasst an (projektorientierte) Organisationen zu beschreiben und ihre konkreten Formen aus der Strategie abzuleiten und • in der Rolle einer Führungskraft – vor allem im Projektmanagement – Instrumente des HRM adäquat einzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze und Methoden des modernen People Managements in projektorientierten Organisationen • Ansätze für HR-Strategien und strategisches HRM, Folgen für die Handhabung von HRM-Instrumenten und Maßnahmen • Rollengestaltung und -verteilung im HRM mit Fokus auf Führungskräfte – vor allem im Projektmanagement – als zentrale People Manager • Handhabung von HRM-Instrumenten: <ul style="list-style-type: none"> – Performance Management und Vergütung – Talent Management: Personalgewinnung, Rekrutierung und Employer Branding – Talent Management: Personalentwicklung und Karrieremanagement – Personalfreisetzung
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Gruppen-/Fallarbeiten, Präsentation, Unternehmensplanspiel
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Mayrhofer, W., Furtmüller, G. & Kasper, H. (Hrsg.) (2023). <i>Personalmanagement Führung Organisation</i>. Linde. • Nachbagauer, A. & Schirl, I. (Hrsg.) (2013). <i>Human Ressource Management in Projektorientierten Unternehmen</i>. Linde.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine

Art der Vermittlung	Blended Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 10% Fallbearbeitungen in der Gruppe (Bewertungskriterien: Plausibilität der Analyse und des Lösungsvorschlags, Verwendung relevanter Quellen und Ansätze, formale Korrektheit) • 20% Beteiligung am Unternehmensspanspiel / Reflexion(-sarbeit) (Bewertungskriterien: Eigenständige Reflexionsleistung) • 70% Schriftliche Endprüfung (Closed Book) (Beurteilungskriterien: inhaltliche Korrektheit, Kenntnis und praktische Anwendung der Modelle und Ansätze)

MODUL: Strategie und Controlling

Modulbeschreibung	
Modultitel	Strategie und Controlling
Modulnummer & Kurzname	M04
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	ILV
ECTS-Punkte	6
(Ausbildungs-)Semester	1, 2
Vorkenntnisse	Keine
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	Nachhaltige Geschäftsmodelle, Start-ups
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">• die grundlegenden Konzepte und Elemente einer Organisationsstrategie benennen und strategische Planungstechniken und Instrumente zur strategischen Analyse anwenden, die strategischen Alternativen eines Unternehmens zu identifizieren und zu beschreiben sowie die passende Strategie für ein Unternehmen zu entwickeln und zu präsentieren und• die Handlungsfelder, Funktionen und Instrumenten des Controllings, der Budgetierung und des Reportings sowie ihre Ansätze zu beschreiben, und passend zum betrieblichen Kontext und zur Strategie anzuwenden, sowie Managementreports zu erstellen und zu präsentieren sowie daraus Handlungs- und Entscheidungsvorschläge abzuleiten.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategic Management
LV-Nummer & Kurzname	9, STMA
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • name the basic conceptions and elements of an organisational strategy and • employ strategic planning techniques and tools for strategic analysis, • conduct a strategic analysis also in a global setting, identify and describe the strategic options open to a company and • develop the appropriate strategy for a company through the targeted use of strategic tools and present (concrete) solutions for (case) companies.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Concepts of (deliberate and more realistic) strategy, strategizing and strategic management • Industry analysis • Resources and capabilities • Global competitive dynamics, international strategies and going global • Collaborative strategies
Lehr- und Lernformen	Lecture, group tasks, (e.g. short cases), casework (incl. presentations)
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Grant, R.M. (2019). <i>Contemporary Strategy Analysis</i> (10th ed). Wiley. • Peng, M.W. (2021). <i>Global Strategy</i> (5th ed.). Cengage. • Selected articles on Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Classroom teaching
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 5% short Cases (assessment criteria: plausibility of analysis and proposed solution) • 25% group case work (assessment criteria: plausibility of analysis and proposed solution, use of relevant sources and approaches, formal correctness, presentation in class)

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• 70% final exam (closed book) (assessment criteria: correctness and complexity of solutions) |
|--|---|

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Controlling & Budgetierung
LV-Nummer & Kurzname	20, COBU
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Handlungsfelder und Funktionen des Controllings und der Budgetierung sowie ihre Ansätze zu beschreiben, • die Instrumente des Controllings passend zum betrieblichen Kontext und zur Strategie anzuwenden, • die Grundzüge der Budgetierung (integrierte Planungsrechnung) darzulegen, • Managementreports zu erstellen zu präsentieren sowie • praktische Handlungs- und Entscheidungsvorschläge abzuleiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling <ul style="list-style-type: none"> – Unternehmensziele, Controlling und Unternehmensführung: Konzepte, Ansätze und Instrumente – Strategisches Controlling – Operatives Controlling (Kosten- & Erlösrechnung, Abweichungsanalysen) – Wertorientiertes Controlling (wertorientierte Kennzahlen, Nachhaltigkeit, Werttreibermodelle) – Kennzahlen, Kennzahlensystemen und Performance Measurement (Balanced Scorecard) – Management Reporting und Maßnahmenableitung • Budgetierung <ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen der Budgetierungsverfahren und deren Vor- und Nachteile – Grundzüge des Systems der integrierten Planungsrechnung – Funktionsweise eines Masterbudgets – Grundzüge des Budgetierungsprozess, Erfolgsplanung und operative Teilpläne – Zusammenhänge zwischen den Planungs- und Kontrollinstrumenten (Leistungsbudget, Planbilanz, Plan G&V, Liquiditätsplanung, Cash-Flow-Rechnungen)

	<ul style="list-style-type: none"> – Grundzüge moderner Budgetierungsformen (Beyond Budgeting, Better & Advanced Budgeting, Activity Based Budgeting)
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Kleingruppenarbeiten, Fallstudien und Übungsarbeiten, Präsentationen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Eisl, C., Hofer, P. & Losbichler, H. (2019). <i>Grundlagen der finanziellen Unternehmensführung. Band IV: Controlling</i>. Linde. • Weber, J. & Schäffer, U. (2022). <i>Einführung in das Controlling</i> (17. Aufl.). Schäffer-Poeschel. • Artikel- und Fallbeispielsammlung auf Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 30% Übungsaufgaben (Bewertungskriterien: Plausibilität der Analyse und Korrektheit des Lösungsvorschlags) • 70% Schriftliche Endprüfung (Closed Book) (Beurteilungskriterien: inhaltliche Korrektheit, Kenntnis und praktische Anwendung der Modelle und Ansätze)

MODUL: Research

Modulbeschreibung	
Modultitel	Research
Modulnummer & Kurzname	M05
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	UE
ECTS-Punkte	5
(Ausbildungs-)Semester	1
Vorkenntnisse	Keine
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	Grundlagen der Masterarbeit
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche Ansätze der qualitativen und quantitativen Methoden der sozialwissenschaftlichen Forschung zu erläutern, • die Kriterien zur Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit anzuwenden, • Methoden der empirischen Forschung passend zu einer Forschungsfrage auszuwählen, • qualitative Methoden im eigenen Forschungsdesign einzusetzen, • die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz zu erklären, • basale AI-Literacy- und Data-Literacy-Konzepte zu verstehen und entsprechendes Vokabular korrekt zu verwenden, • KI-Tools zur Themenfindung, Literaturrecherche und -verarbeitung unter Berücksichtigung rechtlicher und ethischer Aspekte und der Sicherstellung der Eigenständigkeit ihrer wissenschaftlichen Texte einzusetzen, • die Grundkonzepte des Datenumfeldes (Daten, Information, Wissen, etc.) und der Datenqualität zu erläutern, • verschiedene Datentypen und -strukturen exemplarisch zu identifizieren und zu klassifizieren, • grundlegende Techniken des Datenmanagements zu beschreiben, • elementare Datenanalysetechniken zu verstehen und Analyseergebnisse in einfachen Situationen zu interpretieren, • sowie grundlegende rechtliche und ethische Aspekte der Daten- und KI-Nutzung zu erläutern.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten
LV-Nummer & Kurzname	10, WIAR
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriterien zur Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit anzuwenden, • Methoden der empirischen Forschung passend zu einer Forschungsfrage auszuwählen, • qualitative Methoden der sozialwissenschaftlichen Forschung im eigenen Forschungsdesign einzusetzen, • KI-Tools zur Themenfindung, Literaturrecherche und -verarbeitung ethisch reflektiert und rechtskonform anzuwenden, • Limitationen und Fehlerquellen von KI zu benennen sowie Strategien zur Überprüfung der Richtigkeit generierter Informationen anzuwenden, • ihre Rolle als Forschende kritisch zu reflektieren und • Verantwortung für die eigenen wissenschaftlichen Texte und Daten zu übernehmen sowie diese unter Berücksichtigung rechtlicher und ethischer Aspekte zu erstellen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherche, -beschaffung und -auswahl, Qualitätsbeurteilung von wissenschaftlichen Informationen • Grundfragen und Rahmenbedingungen wissenschaftlichen Arbeitens, Formale Vorschriften • Forschungsdesign und Anwendungsmöglichkeiten qualitativer und quantitativer Methoden der empirischen Sozialforschung im Rahmen der Forschungsplanung • Qualitative Sozialforschung: Erhebung (qualitative Interviewformen, insb. Expert:inneninterview) und Auswertung (insb. Inhaltsanalyse, Kodierverfahren) • Kritischer Umgang mit KI-Tools (z.B. ResearchRabbit, Elicit) für Themenfindung, Literaturrecherche und -verarbeitung • Autor:innenschaft, Glaubwürdigkeit, Nachvollziehbarkeit und Verlässlichkeit wissenschaftlicher Erkenntniswege

	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtlichen und ethischen Aspekte in der Forschung (Datenschutz, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte)
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Gruppenarbeit, Präsentation, Übungen, Lernvideos, Online-Quizzes und Lernfortschrittskontrollen, Online-Lehre mit Web-Conferencing
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Allgemeine Richtlinie Masterarbeit an der FH des BFI Wien • Flick, U. (2017). <i>Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung</i> (8. Aufl.). Rowohlt. • Mayring, P. (2015). <i>Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken</i> (12. Aufl.). Beltz. • Meuser, M. & Nagel, U. (1991). ExpertInneninterviews - vielfach erprobt, wenig bedacht: ein Beitrag zur qualitativen Methodendiskussion, In D. Garz & K. Kraimer (Hrsg.), <i>Qualitativ-empirische Sozialforschung. Konzepte, Methoden, Analysen</i> (S. 441-471). Westdeutscher Verlag. • Strauss, A. & Corbin, J. (2010). <i>Grounded theory. Grundlagen qualitativer Sozialforschung</i>. Beltz.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Blended Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 100% immanente Leistungsbeurteilung: • 40% Mitarbeit (eigenständiger Kompetenzerwerb anhand von Lernvideos, Teilnahme an Online-Quizzes, Aktives Wahrnehmen von Feedbackkultur, aktive Teilnahme an Übungen und Diskussionen) • 60% Qualität der von den Studierenden erledigten Arbeitsaufträge: • formale Kriterien: Grad der Erfüllung der Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens, Eigenständigkeit der Ergebnisdarstellung • inhaltliche Kriterien: <ul style="list-style-type: none"> – 15% Ableitung einer Forschungsfrage und wissenschaftlichen Problemstellung aus einem Thema und systematische Literaturrecherche (Qualität der Frageformulierung und Begründung der Relevanz, Qualität wissenschaftlicher Literatur) – 10% Interviewleitfaden (roter Faden, Beitrag zum Forschungsziel) – 10% Interviewtranskription und -(durch)führung (Umsetzungskompetenz und Interviewtechnik) – 15% Interviewcodierung und -auswertung (Systematik der Kategorisierung, Qualität der Ergebnisinterpretation)

	<ul style="list-style-type: none">- 10% Reflexionstagebuch (Reflexion als Forschende:r, Dokumentation inhaltlicher Erkenntnisse im Forschungsprozess)
--	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Data & AI Literacy
LV-Nummer & Kurzname	11, DALI
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	2
SWS	1
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundkonzepte des Datenumfeldes (Daten, Information, Wissen, etc.) zu erläutern, • verschiedene Datentypen und -strukturen exemplarisch zu identifizieren und zu klassifizieren, • Konzepte der Datenqualität zu erklären und grundlegende Techniken des Datenmanagements, insbesondere zur Sicherstellung der Datenqualität zu beschreiben, • grundlegende Datenanalysetechniken, insbesondere der deskriptiven Statistik und der explorativen Datenanalyse, zu beschreiben und in einfachen Situationen anzuwenden und Analyseergebnisse zu interpretieren, • die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI, engl. Artificial Intelligence (AI)) einschließlich maschinellen Lernens, natürliche Sprachverarbeitung (NLP) und Computer Vision zu erklären, • grundlegende AI-Literacy- und Data-Literacy-Konzepte zu beschreiben und entsprechendes Vokabular korrekt zu verwenden, sowie • grundlegende rechtliche und ethische Aspekte der Daten- und KI-Nutzung zu erläutern.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • DIKW-Pyramide (Daten, Information, Wissen, Weisheit) und ähnliche Modelle • Datentypen, Datenstrukturen, Klassifikation von Daten • Grundlagen der Datenqualität und des Datenmanagements, Data-Literacy-Vokabular • Grundlegende Datenanalysetechniken, Überblick über gängige Datenanalyse-Werkzeuge • Grundkonzepte und Arten der KI, AI-Literacy-Vokabular

	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Techniken und -Anwendungen der KI (Maschinelles Lernen, Natürliche Sprachverarbeitung, Computer Vision, etc.) • Grundlegende rechtliche und ethische Aspekte der Daten- und KI-Nutzung (Datenschutz und -sicherheit)
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Diskussion, Einzel-/Gruppenaufgaben, Präsentation, Blended Learning-Elemente (z.B. Videos, Quizzes)
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Jones, B. (2020). <i>Data Literacy Fundamentals: Understanding the Power & Value of Data</i>. Data Literacy Press. • Jones, B. (2024). <i>AI Literacy Fundamentals: Helping You Join the AI Conversation</i>. Data Literacy Press.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht, Online-Unterricht, Blended Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 60% Einzel-/Gruppenaufgaben (Beurteilungskriterien: Plausibilität der Analyse und des Lösungsvorschlags, korrekte Anwendung relevanter Methoden und Techniken, formale Korrektheit) • 40% Schriftliche Prüfung (Closed Book) (Beurteilungskriterien: inhaltliche Korrektheit, Kenntnis und praktische Anwendung der Methoden und Ansätze, Vollständigkeit der Antworten)

MODUL: Projektmanagement in der Praxis

Modulbeschreibung	
Modultitel	Projektmanagement in der Praxis
Modulnummer & Kurzname	M06
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	UE
ECTS-Punkte	6
(Ausbildungs-)Semester	2
Vorkenntnisse	Modul Projektmanagement
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	PM Lab
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die in den Lehrveranstaltungen des ersten Semesters erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten in einem Planspiel in typischen Projektsituationen anzuwenden, • Prinzipien und Werte des agilen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden, • agile Methoden wie Kanban, Scrum, Design Thinking und OKR in der Produkt-entwicklung gezielt einzusetzen, • agile Methoden und Rollen in kleinen Projekten aufzusetzen und Projekte sowie Produktentwicklungen agil durchzuführen, • zu erklären, wie Projekte und Projektmanagement in den gesellschaftlichen Kontext ökonomischer, ökologischer und sozialer Faktoren eingebettet sind, • die Schlüsselkonzepte der Nachhaltigkeit und der (sozialen) Verantwortung und deren Berücksichtigung in Projekten und im Projektmanagement zu erklären, • die Auswirkungen eines Projekts auf die Gesellschaft und die Umwelt zu beurteilen und diese Auswirkungen mit der (Nachhaltigkeits-)Strategie der Organisation abzugleichen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Agile Projects
LV-Nummer & Kurzname	12, AGPR
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	3
SWS	1.5
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing the course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain and apply the principles and values of agile project management, • use agile methods such as Kanban, Scrum, Design Thinking and OKR in product development in a targeted manner, • set up agile methods and roles in small projects and carry out projects and product developments in an agile manner.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to agile project management and agile product development • Overview of agile methods such as Kanban, Scrum, Design Thinking and OKR, as well as tools such as Backlog and User Stories • Presentation and consolidation of the understanding of roles in agile teams - agile communication and collaboration • Application of agile methods based on a concrete practical implementation example
Lehr- und Lernformen	Lecture, group and individual work, discussion, online self-learning phases
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Brown, T. (2019). <i>Change by Design, Revised and Updated: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation</i>. Harper Business. • Doerr, J. (2018). <i>Measure What Matters</i>. Portfolio Penguin. • Doerr, J. (2018). <i>OKR: Objectives & Key Results: Wie Sie Ziele, auf die es wirklich ankommt, entwickeln, messen und umsetzen</i>. Vahlen. • Kelley, T. (2016). <i>The Art of Innovation</i>. Profile Books. • Schwaber, K. & Sutherland, J. (2020). <i>The Scrum Guide</i>. https://scrumguides.org/download.html
Voraussetzungen laut Lehrplan	Projektmanagement-Konzepte
Art der Vermittlung	Classroom teaching
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 60% active participation and presentations of interim results

	<p>Content-related criteria: Degree of problem identification and characterization, complexity of solutions in terms of technical, methodological and social competence.</p> <p>Formal criteria: Completeness of the answers, linguistic differentiation and independence of the presentation of results.</p> <ul style="list-style-type: none">• 40% written exam (multiple choice)
--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Projektmanagement Planspiel
LV-Nummer & Kurzname	13, PRPS
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	1
SWS	0.5
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> die in den Lehrveranstaltungen des ersten Semesters erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten in einem Planspiel in typischen Projektsituationen anzuwenden.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> PM-Prozesse (z.B. Projektkoordination, Projektmarketing, Controlling, Krisenmanagement); Tools (z.B. Earned Value Analyse, Reporting, Stakeholder:innenmanagement)
Lehr- und Lernformen	Planspiel, Gruppen- und Einzelarbeit, Diskussion
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	keine
Voraussetzungen laut Lehrplan	Projektmanagement-Konzepte, Projektmanagement-Prozesse & Tools
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Beurteilung der Qualität der von den Studierenden erledigten Arbeitsaufträge, Mitarbeit und Reflexionsarbeit.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Responsible Project Management
LV-Nummer & Kurzname	14, RPMA
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	2
SWS	1.0
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>Upon successful completion of this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain how projects and project management are embedded in the societal context of economic, environmental and social factors, • explain the key concepts of sustainability and (social) responsibility and their consideration in projects and project management, • assess the impact of a project on society and the environment and compare this impact with the (sustainability) strategy of the organisation.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Concepts of sustainability and social responsibility: sustainability and sustainable development, SDGs, triple bottom line (ecology, economy, social), life cycle orientation, stakeholder orientation, transparency and accountability • Implementation in the organisational context: (corporate) social responsibility, ISO 26000, impact of organisations on society and the environment, standards for sustainability reporting, sustainability strategy • Implementation in the project context: the role of projects in the sustainable development of organisations and society, impact of sustainability on project management practices, analysis of the impact of projects on sustainability, project sustainability management plan
Lehr- und Lernformen	Lecture, discussions, group work, case work, presentation
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 26000 • Silvius, G., Schipper, R. & Huemann, M. (2024). "Sustainable Project Management", in Huemann, M., Turner, R. (eds), <i>Handbook of Project Management</i> (6th ed., Chapter 18). Routledge. • Silvius, A.J.G. & Schipper, R. (2015). "Developing a Maturity Model for Assessing Sustainable Project Management", <i>Journal of Modern Project Management</i>, 3(1), 16-27. • other scientific articles (Moodle)

Voraussetzungen laut Lehrplan	Modul Projektmanagement
Art der Vermittlung	Classroom teaching
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Evaluation of the quality of students' individual and group work.

MODUL: Multi-Project Management

Modulbeschreibung	
Modultitel	Multi-Project Management
Modulnummer & Kurzname	M07
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	ILV
ECTS-Punkte	6
(Ausbildungs-)Semester	2
Vorkenntnisse	Modul Projektmanagement, Modul Process, Quality and Risk Management
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	Transformation Management
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this module, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • connect their previously accumulated knowledge of single-project management with the specifics of project-oriented organisations in the context of strategy-supporting multi-project management, • illustrate challenges, aims, benefits and elements of multi-project management and in particular discern the terms project, programme and project portfolio as well as their respective life cycle concepts, • describe and explain the different management approaches to and connections between project, portfolio and programme management, • describe the basic elements, crucial success factors and support activities of systematic approaches to programme management and project portfolio management and use an appropriate standard vocabulary, • describe and illustrate the roles and competences needed in multi-project management approaches, • illustrate different approaches to embedding programme management and/or project portfolio management in an organisation including their advantages and disadvantages and design them in a specific case study, and • illustrate selected methods and techniques of programme management (e.g. benefits management) and project portfolio management (e.g. project prioritization/validation) and apply them in a specific case study.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Programme Management
LV-Nummer & Kurzname	15, PRMT
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe the context, challenges and benefits of multi-project management and illustrate the connection of multi-project management approaches with organisational strategy, • discern the terms project, programme and project portfolio and illustrate the differences and relations between project and programme management, • explain the characteristics of programmes and the aims and challenges of programme management, • illustrate the concept of programme life cycle and its application and benefit for programme management, • describe the basic elements and crucial success factors of a systematic programme management approach and use a standard vocabulary for programme management, • describe and explain structure and content of support activities in programme management and their role in the programme life cycle, • describe and illustrate the roles and competences needed in programme management, • describe the possibilities of embedding programme management in the organisation, explain their advantages and disadvantages, and design them in a specific case study, and • apply selected 'good practice' methods and techniques of programme management (e.g. for benefits management) in a specific case study.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • context, elements and approaches of multi-project management • definitions and aims of programme and programme management • delineation from and differences to project and project portfolio management • benefit and use of programmes and programme management • structuring of programmes • programme management life cycle

	<ul style="list-style-type: none"> • basic elements and success factors of programme management (e.g. strategy alignment, benefits management, stakeholder management; programme governance) • support processes and selected methods of programme management • organisational integration, roles, stakeholders and communication structures of programme management
Lehr- und Lernformen	Lecture, group tasks, case study, presentation, discussion, blended learning elements (e.g. self-studies, videos)
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Gareis, L. & Gareis, R. (2018). <i>Project. Program. Change</i>. CRC Press, Taylor & Francis Group. • Patzak, G. & Rattay, G. (2011). <i>Project Management. Guideline for the management of projects, project portfolios, programs and project-oriented companies</i>. Linde. • Project Management Institute (2024). <i>The Standard for Program Management</i> (5th ed.). Project Management Institute. • Thiry, M. (2015). <i>Program Management</i> (2nd ed.). Routledge.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Modul Projektmanagement, Modul Process, Quality and Risk Management
Art der Vermittlung	Classroom teaching, online teaching, partly blended learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 30% group tasks/case study (assessment criteria: plausibility of the analysis and proposed solution, correct use of relevant methods and techniques, formal correctness) • 70% final written examination (closed book, assessment criteria: correctness of content, knowledge and practical application of methods and approaches, completeness of answers)

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Project Portfolio Management
LV-Nummer & Kurzname	16, PPMA
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe and explain the aims and challenges of project portfolio management, • illustrate the concept of project portfolio life cycle and its application and benefits for project portfolio management, • describe basic elements and crucial success factors of a systematic project portfolio management approach and use a standard vocabulary for project portfolio management, • explain the relationship between a project portfolio and its components and illustrate how to 'balance' a portfolio in various ways, • describe and illustrate the roles and competences needed in project portfolio management, • illustrate different approaches to embedding project portfolio management in an organization including its advantages and disadvantages and design them in a specific case study, and • apply selected 'good practice' methods and techniques of project portfolio management in a specific case study and develop appropriate instruments.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • context of project portfolio management: project-oriented organization, multi-project management, strategic management • definitions, aims and benefits of project portfolios and project portfolio management • project portfolio life cycle • basic elements and success factors of project portfolio management (e.g. strategic portfolio management, portfolio governance, portfolio value and risk management; portfolio resource management, stakeholder management) • selected methods and instruments of project portfolio management (e.g. for project categorization/selection/prioritization/validation, portfolio controlling and reporting,

	<p>portfolio risk management, portfolio stakeholder and communication management)</p> <ul style="list-style-type: none"> organization of project portfolio management: organizational context, stakeholders, roles and bodies, communication structures
Lehr- und Lernformen	Lecture, group tasks, case study, presentation, discussion, blended learning elements (e.g. self-studies, videos)
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> Gareis, L. & Gareis, R. (2018). <i>Project. Program. Change</i>. CRC Press, Taylor & Francis Group. Lazar, O. (2018). <i>The Four Pillars of Portfolio Management: Organizational Agility, Strategy, Risk, and Resources</i>. CRC Press, Taylor & Francis Group. Patzak, G. & Rattay, G. (2011). <i>Project Management. Guideline for the management of projects, project portfolios, programs and project-oriented companies</i>. Linde. Project Management Institute (2017). <i>The Standard for Portfolio Management</i> (4th ed.). Project Management Institute.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Modul Projektmanagement, Modul Process, Quality and Risk Management
Art der Vermittlung	Classroom teaching, online teaching, partly blended learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> 30% group tasks/case study (assessment criteria: plausibility of the analysis and proposed solution, correct use of relevant methods and techniques, formal correctness) 70% final written examination (assessment criteria: correctness of content, knowledge and practical application of methods and approaches, completeness of answers)

MODUL: Entscheiden und Verändern

Modulbeschreibung	
Modultitel	Entscheiden und Verändern
Modulnummer & Kurzname	M08
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	PS, UE, ILV
ECTS-Punkte	7
(Ausbildungs-)Semester	2
Vorkenntnisse	Modul Organisieren und Führen
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	-
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte für Veränderungsprozesse zu benennen und zu bewerten, eigene Veränderungsprozesse entwerfen und zu initiieren sowie bestehende Veränderungsprozesse zu analysieren und zu bewerten, • die Prämissen und Forschungstraditionen der wichtigsten organisationstheoretischen Ansätze zu erläutern, Stärken und Schwächen der vorgestellten Ansätze abzuleiten, konkrete Organisationen und Entscheidungen in Organisationen aus der Perspektive verschiedener theoretischer Konzepte zu analysieren und Konsequenzen für das (eigene) Managementverhalten abzuleiten und • verschiedene Beratungsansätze und -formate zu erklären, die einzelnen Stadien eines Beratungsprozesses zu beschreiben und selbst zu designen und dabei unterschiedliche Beratungsformen zu unterscheiden und anzuwenden, innerhalb eines Beratungsprozesses zu intervenieren und systemische Fragetechniken für Beratungsprozesse zu kennen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Change-Management
LV-Nummer & Kurzname	17, CHMA
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	PS
ECTS-Punkte	3
SWS	1
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte für Veränderungsprozesse zu benennen und zu bewerten, • eigene Veränderungsprozesse zu entwerfen und zu initiieren, • bestehende Veränderungsprozesse zu analysieren und zu bewerten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Zugänge zum Veränderungsmanagement • Konzepte: n-step Modelle, Klassische OE, systemische Ansätze • Dynamiken im Change-Management und Change-Architektur • Interventionen: Formen und Architekturen • Analyse und Diagnose von Prozessen, Chancen und Problemen ausgehend von realen Change-Prozessen
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Management Games, Gruppenarbeit (Prozessanalyse eines Veränderungsmanagement-Fallbeispiels als Seminararbeit) und Übungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Heimerl, P. (2012). Organisatorischer Wandel. In P. Heimerl, & R. Sichler, (Hrsg.), <i>Strategie – Organisation – Personal – Führung</i>. (S. 261-302). UTB-Facultas. • Königswieser R. & Hillebrand, M. (2017). <i>Einführung in die systemische Organisationsberatung</i>. Carl Auer Verlag. • Vahs, D. (2015/2019). <i>Organisation</i> (9./10. Aufl., Kapitel 7). Schäffer-Poeschel.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Organisationsdesign, Leadership
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 60% Gruppenaufgabe: 50% Schriftliche Fallausarbeitung und 10% Präsentation (Beurteilungskriterien: Plausibilität des Lösungsvorschlages, Nutzung relevanter Quellen, formale Korrektheit, Präsentation der Ergebnisse) • 20% Kurztest (Beurteilungskriterien: korrekte Antworten)

	<ul style="list-style-type: none">• 20% Reflexionspapier (Beurteilungskriterien: Eigenständige Reflexionsleistung)
--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Consulting
LV-Nummer & Kurzname	18, CONS
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	2
SWS	1
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Beratungsansätze und -formate zu erklären, • die einzelnen Stadien eines Beratungsprozesses zu beschreiben, • innerhalb eines Beratungsprozesses zu intervenieren, • systemische Fragetechniken für Beratungsprozesse zu kennen, • unterschiedliche Beratungsformen zu unterscheiden und anzuwenden und • einen Beratungsprozess selbst zu designen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Phasen des Beratungsprozesses • Systemischer Beratungsansatz • Prozess- versus Fachberatung • Führen von Beratungsgesprächen • Instrumente und Verfahren der Beratung
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Arbeitsaufträge, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussionen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Doppler K. & Lauterburg Ch. (2019). <i>Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten</i> (14. Aufl.). Campus Verlag. • Krizanits, J. (2022). <i>Einführung in die Methoden der systemischen Organisationsberatung</i> (4. Aufl.). Carl-Auer Verlag.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Organisationsdesign, Leadership
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht, Projektarbeit
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Beurteilung der Qualität der von den Studierenden erledigten Arbeitsaufträge, Projektarbeiten und Präsentationen nach Grad der Problemerkennung und Problemcharakterisierung, Korrektheit und Komplexität der Lösungen hinsichtlich Fach- und Methodenkompetenz, nach Vollständigkeit der Antworten, sprachliche Differenziertheit und Eigenständigkeit der Ergebnisdarstellung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Perspectives on Organisations
LV-Nummer & Kurzname	19, PEOR
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	2
SWS	1
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, students will be able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain the premises and research traditions of main organisational theory approaches and derive the strengths and weaknesses of the approaches presented, • analyse concrete organisations and decisions in organisations from different theoretical angles and • evaluate the consequences of organizational theories for their own management behavior and decision-making.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Epistemological approaches to organization • Images of Organisation and the Art of Imagination • Selected Approaches: <ul style="list-style-type: none"> – Perceiving and Observing – Behavioural Decision Making – Power and (Micro-)Politics – System Thinking, System Dynamics – Sensemaking and the Process of Organising – Social Systems Theory
Lehr- und Lernformen	Lecture, group tasks (esp. mini cases), casework (seminar paper)
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Selected articles on Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan	Organisationsdesign, Strategic Management
Art der Vermittlung	Classroom teaching
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<p>30% individual case work (assessment criteria: plausibility of analysis and proposed solution, use of relevant sources and approaches, formal correctness)</p> <p>70% final exam (closed book) (assessment criteria: correctness and complexity of solutions)</p>

MODUL: Grundlagen der Masterarbeit

Modulbeschreibung	
Modultitel	Grundlagen der Masterarbeit
Modulnummer & Kurzname	M09
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	UE
ECTS-Punkte	8
(Ausbildungs-)Semester	2
Vorkenntnisse	Modul Research
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	Masterarbeit und -prüfung
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">• eine Forschungsidee in strukturierter, wissenschaftlicher Form (Disposition) theoretisch und methodisch zu verfolgen und• in der Folge eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Angewandte Forschung
LV-Nummer & Kurzname	21, ANFO
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	2
SWS	1
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Forschungsidee in strukturierter, wissenschaftlicher Form theoretisch und methodisch zu verfolgen, dafür Forschungsfragen auszuarbeiten sowie • ein Forschungsdesign zu entwickeln sowie einen Argumentationsverlauf zu konzipieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung bei der Erarbeitung einer eigenen Disposition: Forschungsfrage, Forschungsplanung, Einsatzmöglichkeiten (empirischer) Forschungsansätze, Darstellung von Forschungsergebnissen
Lehr- und Lernformen	Kurzvorträge, Übungen, Diskussionen der von Studierenden eingebrachten Beiträge
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Keine
Voraussetzungen laut Lehrplan	Wissenschaftliches Arbeiten
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 50% Beurteilung der Qualität der von den Studierenden erledigten Arbeitsaufträge und Beteiligung an den Diskussionen (Beurteilungskriterien: Gültige Argumentation und Tiefe der Ausarbeitungen und Beiträge) • 50% Beurteilung der Qualität der Disposition (Beurteilungskriterien gem. Richtlinie „Masterarbeit“ und Vorlage „Disposition“)

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Masterarbeit Teil 1
LV-Nummer & Kurzname	MA1, MAT1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	-
ECTS-Punkte	6
SWS	-
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch/Englisch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Forschungsidee in strukturierter, wissenschaftlicher Form (Disposition) theoretisch und methodisch zu verfolgen, um in der Folge eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Dispositionserstellung
Lehr- und Lernformen	Begleitung durch Betreuer:in
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Keine
Voraussetzungen laut Lehrplan	Wissenschaftliches Arbeiten
Art der Vermittlung	Einzelcoaching
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Beurteilung der Disposition gemäß Richtlinie „Masterarbeit“ an der FH des BFI Wien

MODUL: Wahl 1a: PM Lab

Modulbeschreibung	
Modultitel	Wahl 1a: PM Lab
Modulnummer & Kurzname	M10a
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	UE
ECTS-Punkte	6
(Ausbildungs-)Semester	3
Vorkenntnisse	Modul Projektmanagement, Modul Organisieren und Führen, Modul Projektmanagement in der Praxis
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	-
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this module, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none">• analyze the challenges of global projects, evaluate alternative problem-solving scenarios for international projects and make decisions in this situation, design organizational concepts for international projects,• analyze individual, institutional and structural differences and similarities between members of international project teams and lead international project teams,• and identify synergies and potentials for diversity in organisational contexts and based on this create measures for the further development of organizations.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Managing International Projects
LV-Nummer & Kurzname	22a MAIP
LV-Art/Anwesenheitsform	Wahlpflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	4
SWS	2,0
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze and assess the challenges of international projects, • evaluate and decide on alternative problem-solving scenarios for international projects, • design organizational concepts for international projects and • lead virtual teams.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • agile project management methods • different models and methods from management and organization • evaluation criteria, success factors and strategies to solve the project assignment • challenges of managing international projects • Leading intercultural and international teams (strategic and operational approach) • communication media and cooperation platforms for virtual teams • ethical aspects in international projects
Lehr- und Lernformen	Gastvorträge, Gruppenarbeiten, Projektarbeit, Präsentation, Diskussion, Online-Lernphasen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Project Management Institute (2017). <i>Agile Practice Guide</i>. Newtown Square, PA. • Martinelli, R.J., Waddell, J.M., Rahschulte & T.J. (2017). <i>Projects Without Boundaries: Successfully Leading Teams and Managing Projects in a Virtual World</i>. Hoboken (New Jersey): John Wiley & Sons. • Steers, R.M., Nardon, L., Sanchez-Runde & C.J. (2019). <i>Management Across Cultures: Developing Global Competencies</i> (4th ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Modul Projektmanagement, Modul Organisieren und Führen, Modul Projektmanagement in der Praxis
Art der Vermittlung	Blended Learning

Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none">• 100% immanent assessment: 50% final report, 25% final presentation, 5% building the project organization, 10% communication and processes, 10% reflection paper• Assessment criteria:• Final report: quality of the result, argumentation (e.g., conciseness, stringency), practical relevance, scientific work (e.g., methodology, literature), creativity, formalities (e.g., layout, date, names)• Final presentation: plausibility and applicability, information used, argumentation of alternatives• Building the project organization: clear, smart goals, proficiency in refining and prioritizing the product backlog, clear RACI matrix, effective communication matrix, development of standardized templates and tools for project documentation and management, ensuring consistency, clarity, and ease of access for the team• Communication and processes: peer assessment• Reflection paper: detailed description of team dynamics, evaluation of strengths and weaknesses, lessons learned
---	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Managing Diversity
LV-Nummer & Kurzname	23a, MADl
LV-Art/Anwesenheitsform	Wahlpflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	2
SWS	1,0
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse individual, institutional and structural differences and similarities between members of international project teams and lead international project • identify synergies and potentials for diversity in organizational contexts and • create measures for the further development of organizations based on this, taking into account the individual and social scope for action.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensions of diversity in organisations • Opportunities to use diversity as a strategy • Effect of diversity management in teams
Lehr- und Lernformen	Case studies, role plays, group and individual work, discussion
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Krell G., Ortlieb R., Sieben B.: Gender und Diversity in Organisationen: Grundlegendes zur Chancengleichheit durch Personalpolitik, Springer Gabler (2018) • Plummer D.: Handbook of Diversity Management: Inclusive Strategies for Driving Organizational Excellence, Half Dozen Publications; 2nd ed. Edition (2018)
Voraussetzungen laut Lehrplan	Modul Organisieren und Führen
Art der Vermittlung	Präsenz
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	100% immanente Beurteilung: Gruppenarbeiten (Beurteilungskriterien: Plausibilität des Lösungsvorschlages (logisch gültige und empirisch gestützte) Argumentation, Nutzung relevanter Quellen, formale Korrektheit, Präsentation der Ergebnisse)

MODUL: Wahl 1b: Transformation Management

Modulbeschreibung	
Modultitel	Wahl 1b: Transformation Management
Modulnummer & Kurzname	M10b
Art des Moduls	Wahlmodul
Lehrveranstaltungstypen	UE
ECTS-Punkte	6
(Ausbildungs-)Semester	3
Vorkenntnisse	Modul Multi-Project Management
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	-
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this module, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain relevant terms and concepts in the context of 'Digital Transformation' and map real-world companies' digitalization activities to these concepts, • explain the peculiarities of 'Digital Business Models' and apply concepts for structuring their ingredients in the analysis of real-world business approaches, • explain and compare selected approaches for the digital transformation of business models, • explain challenges associated with building up 'digital business leadership' and identify and analyse the requirements and fields of action for managing an organisation's digital transformation, • explain the need for and challenges in 'scaling-up' agile approaches to large projects, programmes, or even portfolios, • give an overview on scalable agile approaches and frameworks and derive criteria and requirements for evaluating and selecting a suitable scalable agile approach, • explain and relate key concepts of "complexity", "uncertainty" and "risk" as well as understand the complexity of systems and identify and explain key drivers of complexity in organisations and projects, • explain projects and organisations as complex social systems and develop strategies for dealing with complexity at individual, team, project and organizational level, • assess the characteristics and principles of different management approaches (e.g. classic, agile) in terms of their effect on the dynamics and complexity of systems.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digital Transformation & Agile Organisation
LV-Nummer & Kurzname	22b, DTAO
LV-Art/Anwesenheitsform	Wahlpflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	4
SWS	2,0
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain relevant terms and concepts in the context of 'Digitalisation' and 'Digital Transformation' as well as their relationships and map real-world companies' digitalisation activities to these concepts, • explain the peculiarities of 'Digital Business Models' and their differences to traditional business models and apply concepts for structuring and describing their ingredients in the analysis of business approaches of real-world companies, • describe selected approaches for the digital transformation of business models, explain their underlying rationales and compare selected approaches, • explain major challenges associated with building up 'digital business leadership' and systematically identify and analyse the requirements and fields of action for managing the digital transformation of an organization, • explain the need for and challenges involved in 'scaling-up' agile approaches in the context of the management of large projects, programmes, or even portfolios, and • give an overview on scalable agile approaches and frameworks for managing large projects, programmes or portfolios and derive criteria and requirements for evaluating and selecting a suitable scalable agile approach.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • terms and definitions: digitisation, digitalisation, digital transformation • digital business models • approaches for the digital transformation of business models • digital transformation challenges • management of digital transformation initiatives • reasons, drivers and challenges for scaling agile approaches • large scale agile approaches and frameworks (e.g. Scrum-of-Scrums, LeSS, SAFe) and their key characteristics

	<ul style="list-style-type: none"> • criteria for evaluating, comparing and selecting large scale agile approaches and frameworks
Lehr- und Lernformen	Lecture, guest lecture, group tasks, case study, presentation, discussion, blended learning elements (e.g. self-studies)
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Kreutzer, R.T., Neugebauer T. & Pattloch A. (2018). <i>Digital Business Leadership: Digital Transformation, Business Model Innovation, Agile Organization, Change Management</i>. Springer. • Larman, C. & Vodde, B. (2016). <i>Large-Scale Scrum: More with Less</i>. Addison-Wesley Professional. • Leffingwell, D. (2018). <i>SAFe Reference Guide: Scaled Agile Framework for Lean Enterprises (Safe 4.5)</i>. Addison Wesley. • Schallmo, D.R.A. & Williams, C.A. (2018). <i>Digital Transformation Now!: Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model</i>. Springer International Publishing.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Modul Multi-Project Management
Art der Vermittlung	Classroom teaching, online teaching, partly blended learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 60% group tasks/case study (assessment criteria: plausibility of the analysis and proposed solution, correct use of relevant methods and techniques, formal correctness) • 40% written examination (assessment criteria: correctness of content, knowledge and practical application of methods and approaches, completeness of answers)

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Managing Complexity
LV-Nummer & Kurzname	23b, MACO
LV-Art/Anwesenheitsform	Wahlpflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	2
SWS	1,0
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Englisch
Lernergebnisse	<p>After successfully completing the course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain the key terms "complexity", "uncertainty", and "risk" and relate them to each other, • outline the internal complexity of systems as an (attempt to) map external complexity and identify and explain key drivers of complexity in organizations and projects, • explain projects and organizations as complex social systems and understand the contribution of people (as a complex element in organizations) both to complexity and as a reaction to complexity (to solve complex tasks in organizations), • assess the characteristics and principles of different management approaches (classical, agile, etc.) in their effect on the dynamics of systems and • develop strategies for dealing with uncertainty, insecurity and the inherent dynamics of complex systems and for reducing complexity at an individual, team, project and organizational level.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • terms and definitions, internal vs. external complexity, system delimitation, types and drivers of complexity • projects and organizations as complex social systems • findings from human factors research on complexity management • management approaches and their effect on the dynamics of systems • use of the CYNEFIN framework in the management of projects • strategies for dealing with uncertainty, insecurity, complexity (individual, team, project, organization)
Lehr- und Lernformen	Joint in-class case study analyses, small group brainstorming sessions and evaluations, poster presentation, online break-out sessions for discussions, writing statements
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Greenberg, R., Bertsch, B., & Snowden, D. (2020). <i>Cynefin: Weaving sense-making into the fabric of our world</i>. Cognitive Edge - The Cynefin Co.

	<ul style="list-style-type: none"> • Heaslip, R. J. (2014). <i>Managing complex projects and programs: How to improve leadership of complex initiatives using a third-generation approach</i>. John Wiley & Sons. • Winch, G. M., Brunet, M., & Cao, D. (Eds.). (2023). <i>Research handbook on complex project organizing: A conceptual tool for project studies theorizing and societal impact</i>. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Modul Projektmanagement, Modul Projektmanagement in der Praxis, Modul Multi-Project Management, Modul Organisieren und Führen, Modul Entscheiden und Verändern
Art der Vermittlung	Blended learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 100% immanent assessment: • 20 points active individual in-class contributions • 40 points in-class group assignments • 40 points individual case study analysis • assessment criteria: • in-class contributions: contribution to a critical discussion on the topic referring to relevant concepts, creative or innovative approaches to problem solving, evidence-based argumentation • case study: correct use of the CYNEFIN framework and quality and depth of the solution approach for managing turbulences, plausible and clear identification and description of stakeholders, risks, their interrelation to CYNEFIN, overall complexity assessment and measures to reduce complexity.

MODUL: Wahl 2a: Start-ups

Modulbeschreibung	
Modultitel	Wahl 2a: Start-ups
Modulnummer & Kurzname	M11a
Art des Moduls	Wahlmodul
Lehrveranstaltungstypen	ILV, UE
ECTS-Punkte	6
(Ausbildungs-)Semester	3
Vorkenntnisse	Modul Organisieren und Führen, Modul Strategie und Controlling
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	-
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">• wesentliche Aspekte der Unternehmensgründung (Vision/Mission, Organisation, Finanzierung, Steuerungsinstrumente, Prozesse) zu beschreiben und im Rahmen eines Business Planes zu integrieren,• verschiedene Arten und Typen von Innovationen sowie wesentliche Ansätze und Modelle des Innovationsmanagements zu unterscheiden und zu beschreiben und konkrete Innovationsvorhaben zu gestalten und• rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung zu identifizieren und bei der Ausgestaltung einer Gesellschaftsvereinbarung zu berücksichtigen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Entrepreneurship
LV-Nummer & Kurzname	24a, ENTR
LV-Art/Anwesenheitsform	Wahlpflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> wesentliche Aspekte der Unternehmensgründung (Vision/Mission, Organisation, Finanzierung, Steuerungsinstrumente, Prozesse) zu beschreiben und im Rahmen eines Business Planes zu integrieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Marktchancen und unternehmerische Gelegenheiten; Design & Organisation von Geschäftsmodellen Formendifferenzierung inkl. Beispiele: Corporate Entrepreneurship, Academic Entrepreneurship, Social Entrepreneurship Instrumente der Unternehmensführung (Vision, Unternehmensziele, Leitbild, Instrumente zur Strategieentwicklung) für die Unternehmensgründung Elemente der Unternehmensgründung (Vermarktungsstrategien, Organisationsrahmen und Prozesse, Controlling, Planungs- und Steuerungsinstrumente) Integrierte Planung: Aufbau und Verfassen eines Businessplans unter Berücksichtigung von Markt, Wettbewerb und Preisbildung, Investition und Finanzierung Schritte der praktischen Unternehmensgründung
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Einzel- und Gruppenarbeiten
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> Kailer, N. & Weiß, G. (2018). <i>Gründungsmanagement kompakt. Von der Idee zum Businessplan</i> (6. Aufl.). Linde.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Organisationsdesign, Strategic Management, People Management, Controlling & Budgetierung
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> 30% Einzel- und Gruppenarbeiten (Beurteilungskriterien: Plausibilität des Lösungsvorschlages, Nutzung relevanter Quellen, formale Korrektheit, Präsentation der Ergebnisse)

	<ul style="list-style-type: none">• 70% Schriftliche Endprüfung (Closed Book) (Beurteilungskriterien: inhaltliche Korrektheit, Anwendung, Analyse, Synthese der Modelle)
--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Innovationsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	25a, INNO
LV-Art/Anwesenheitsform	Wahlpflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	2
SWS	1
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Arten und Typen von Innovationen sowie wesentliche Ansätze und Modelle des Innovationsmanagements zu unterscheiden und zu beschreiben, • die Vor- und Nachteile dieser Ansätze abzuschätzen und deren Anforderungen und Auswirkungen zu identifizieren, sowie • konkrete Innovationsvorhaben zu gestalten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Arten und Typen von Innovationen und deren Charakteristika • Ansätze und Modelle des Innovationsmanagements • Techniken wie Design Thinking, Design Sprints und Story Telling – Anwendungen und Praxisbeispiel
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Entwicklung und Präsentation eines eigenen Innovationsprojektes, (Einzel-)Übungen, virtuelle Zusammenarbeit über Kollaborationsplattform (Z.B. Virbela)
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Artikelsammlung auf Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan	Organisationsdesign, Strategic Management
Art der Vermittlung	Blended Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	100% immanente Beurteilung: Gruppenarbeiten (Beurteilungskriterien: Plausibilität des Lösungsvorschlages (logisch gültige und empirisch gestützte) Argumentation, Nutzung relevanter Quellen, formale Korrektheit, Präsentation der Ergebnisse)

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Rechtsaspekte der Unternehmensgründung
LV-Nummer & Kurzname	26a, REUN
LV-Art/Anwesenheitsform	Wahlpflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	1
SWS	0,5
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die rechtlichen Herausforderungen einer eigenen Unternehmensgründung zu verstehen, • entsprechende Rechtsfragen auszuarbeiten, • eine Gesellschaftervereinbarung zu gestalten und zu formulieren sowie • in Verhandlungen über die Ausgestaltung einer Gesellschaftervereinbarung rechtlich zu argumentieren.
Lehrinhalte	<p>Ausgewählte Rechtsfragen aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensrecht • Gesellschaftsrecht • Firmenbuchrecht • Wettbewerbsrecht • Immaterialgüterrecht • Gewerberecht • Zivilverfahrensrecht • Verwaltungsverfahrensrecht • Arbeitsrecht • Sozialversicherungsrecht und Steuerrecht
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Diskussion, Übungen, inkl. virtuelle Lernwelt und Verhandlungssimulation
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Kailer, N. & Weiß, G. (2018). <i>Gründungsmanagement kompakt. Von der Idee zum Businessplan</i> (6. Aufl.). Linde.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Blended Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	100 % immanente Leistungsbeurteilung Beurteilungskriterien:

	<p>Inhaltlich: juristische Vertretbarkeit der mündlichen oder schriftlichen Beiträge zu den Diskussionen und Übungsaufgaben</p> <p>Formale: kontinuierliche und pünktliche Beiträge zu den Diskussionen und Übungsaufgaben</p>
--	--

MODUL: Wahl 2b: Nachhaltige Geschäftsmodelle

Modulbeschreibung	
Modultitel	Wahl 2b: Nachhaltige Geschäftsmodelle
Modulnummer & Kurzname	M11b
Art des Moduls	Wahlmodul
Lehrveranstaltungstypen	ILV, UE
ECTS-Punkte	6
(Ausbildungs-)Semester	3
Vorkenntnisse	Modul Organisieren und Führen, Modul Strategie und Controlling
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	-
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Einflüsse und Schlüsselfaktoren externer Entwicklungen – insbesondere technologischer Innovationen, von Nachhaltigkeitsaspekten sowie sozialer Veränderungen – auf Unternehmensprozesse zu erkennen, potenzielle Auswirkungen zu analysieren, Geschäftsprozessen anzupassen sowie Innovationen im Bereich von Geschäftsmodellen zu initiieren, • unterschiedliche Schools of Thought und Konzepte regenerativer Wirtschaftsmodelle sowie den zugehörigen europäischen Rechtsrahmen mit Bezug zu SDGs zu benennen, die Elemente einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft sowie die Grundzüge des Konzepts „Doughnut Ökonomie“ zu erläutern und unterschiedliche kreislauffähige Geschäftsmodelle zu erklären und • rechtliche Regelungen nachhaltiger Geschäftsmodelle ethisch zu reflektieren und die ihnen zugrundeliegenden moralischen Ansätze und Werte bei ihrer Konkretisierung zu berücksichtigen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Innovative Geschäftsmodelle
LV-Nummer & Kurzname	24b, INGE
LV-Art/Anwesenheitsform	Wahlpflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	ILV
ECTS-Punkte	3
SWS	1,5
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Einflüsse externer Entwicklungen – insbesondere technologischer Innovationen, von Nachhaltigkeitsaspekten sowie sozialer Veränderungen – auf Unternehmensprozesse zu erkennen, • potenzielle Auswirkungen zu analysieren und entsprechend darauf zu reagieren, • Schlüsselfaktoren dieser Entwicklungen zu identifizieren, • Geschäftsprozessen anzupassen sowie • Innovationen im Bereich von Geschäftsmodellen zu initiieren und • die Auswirkungen dieser Entwicklungen aus ethischer Perspektive zu evaluieren und entsprechend zu handeln.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Technologische Veränderungen, Klimawandel, Identifikation sozialer Trends • Digital Business, Digitalisierung im Unternehmenskontext, • Digital Disruption und deren Auswirkungen auf Arbeit und Geschäftsmodelle, • Soziale Trends und deren Auswirkungen auf Arbeit und Geschäftsmodelle • Digital Transformation, Methoden zur Entwicklung digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Arbeitsaufträge, Gruppenarbeiten zur Ausarbeitung von Praxisbeispielen, Präsentationen, Diskussionen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Horn, C. & Kreuter, F. (2019). <i>Die digitale Herausforderung: Tipping Points, die Ihr Unternehmen verändern werden</i>. Haufe-Lexware. • Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). <i>Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>. John Wiley & Sons.

	<ul style="list-style-type: none"> • Urbach, N. & Röglinger, M. (Eds.). (2018). <i>Digitalization cases: How organizations rethink their business for the digital age</i>. Springer. • Weitere Literatur fallbezogen
Voraussetzungen laut Lehrplan	Organisationsdesign, Strategic Management, People Management, Controlling & Budgetierung
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • 40% Gruppenarbeiten (Beurteilungskriterien: Plausibilität des Lösungsvorschlages, Nutzung relevanter Quellen, formale Korrektheit, Präsentation der Ergebnisse) • 60% Schriftliche Endprüfung (Open Book) (Beurteilungskriterien: inhaltliche Korrektheit, Anwendung, Analyse, Synthese der Modelle)

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Sustainability & Circular Economy
LV-Nummer & Kurzname	25b, SUCE
LV-Art/Anwesenheitsform	Wahlpflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	2
SWS	1
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • unterschiedliche Schools of Thought und Konzepte regenerativer Wirtschaftsmodelle zu benennen, • den zugehörigen europäischen Rechtsrahmen sowie den Bezug zu den Sustainable Development Goals zu benennen, • die Elemente einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft zu diskutieren, • die Grundzüge des Konzepts „Doughnut Ökonomie“ zu erläutern und • unterschiedliche kreislauffähige Geschäftsmodelle zu vergleichen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Circular Economy - Schools of Thought • Doughnut Economics • Regenerative Economics • EU-Strategien und Rechtsrahmen für Kreislaufwirtschaft • Business Benefits der Circular Economy • Circular Business Models
Lehr- und Lernformen	Vortrag, Diskussion, Arbeitsaufträge, insbesondere in Form von Gruppenarbeiten zur Ausarbeitung von Praxisbeispielen, Präsentationen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<p>Verpflichtende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raworth, K. (2018). <i>Die Donut-Ökonomie. Endlich ein Wirtschaftsmodell, das den Planeten nicht zerstört</i>. Hanser. <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stahel, W. (2010). <i>The Performance Economy</i> (2nd ed.). Palgrave Macmillan. • Lacy, P., Long C. & Spindler, W. (2021). <i>The Circular Economy Handbook. Realizing the Circular Advantage</i>. Palgrave Macmillan.
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine

Art der Vermittlung	Präsenzunterricht
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	100% immanente Beurteilung entlang einer Case Study (Beurteilungskriterien: Problemverständnis und Zielsetzung, Analysefähigkeit, Struktur und Argumentation, Bezug zur Praxis, fachliche Qualität, Quellenarbeit und wissenschaftliches Arbeiten)

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Rechtsethische Aspekte nachhaltiger Geschäftsmodelle
LV-Nummer & Kurzname	26b, RANG
LV-Art/Anwesenheitsform	Wahlpflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE
ECTS-Punkte	1
SWS	0,5
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • das europäische und österreichische Regelwerk zu nachhaltiger Geschäftsführung, mit Fokus auf sozialer Nachhaltigkeit, ethisch zu reflektieren und • die den rechtlichen Grundsätzen zugrundeliegenden moralischen Ansätze und Werte bei der Rechtsanwendung zu berücksichtigen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsbestimmung: Recht, Ethik, Rechtsethik • EU-Green Deal • EU-Taxonomie • CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) • SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) • EU-Lieferkettengesetz • Soziale Nachhaltigkeit
Lehr- und Lernformen	Individualpräsentationen, Feedback auf Präsentation, Gruppenübungen, genetisches Lernen, Fallstudien
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Binder Grösswang (Hrsg.) (2022). <i>Sustainability Law</i>. Wien: LexisNexis. • Hanreich, H. (2022). Privates Wirtschaften im Interesse von Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik und Nachhaltigkeit. In: <i>GesRZ</i> 5/2022, 258 (<i>rdb.at</i>). • Beiträge in: <i>Das Recht der Arbeit</i> 1a/2024, Heft 412 (Sonderausgabe)
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Art der Vermittlung	Blended Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<p>100 % immanente Leistungsbeurteilung</p> <p>Beurteilungskriterien:</p> <p>Inhaltliche: stichhaltige (logisch gültige und empirisch gestützte) Argumentation bei ethischer Reflexion, rechtsdogmatisch vertretbare Argumentation bei der Rechtsfindung und -anwendung;</p>

	Formale: kontinuierliche Teilnahme an Diskussionen, rechtzeitige Erledigung von Arbeitsaufträgen, Zusammenarbeit bei den Übungen
--	--

MODUL: Masterarbeit und -prüfung

Modulbeschreibung	
Modultitel	Masterarbeit und -prüfung
Modulnummer & Kurzname	M12
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungstypen	UE*
ECTS-Punkte	18
(Ausbildungs-)Semester	3
Vorkenntnisse	Alle Module
Beitrag zu nachfolgenden Modulen	-
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">• eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen und die Eignung des gewählten Forschungsdesigns sowie die Ergebnisse und Schlussfolgerungen verständlich zu präsentieren,• die Eigenständigkeit der Masterarbeitserstellung darzulegen und die Neuartigkeit und Relevanz ihrer wissenschaftlichen Erkenntnisse zu argumentieren, sowie• die dem Studium zu Grunde liegenden Kompetenzen gemäß dem Qualifikationsprofil nachzuweisen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Workshop Masterarbeit
LV-Nummer & Kurzname	27, WSMA
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	UE*
ECTS-Punkte	1
SWS	0,75
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Eignung des gewählten Forschungsdesigns zu argumentieren, • die Ergebnisse theoretisch fundiert und kritisch zu reflektieren, • die Eigenständigkeit der Masterarbeitserstellung sowie die Neuartigkeit und Relevanz der Ergebnisse und Erkenntnisse darzulegen, sowie • die zentralen wissenschaftlichen Erkenntnisse verständlich zu präsentieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion und Interpretation der (empirischen) Ergebnisse • Analyse und Bewertung wissenschaftlicher Texte • Eigenständigkeit der Erstellung • Präsentation und Diskussion von wissenschaftlichen Erkenntnissen in verständlicher und nachvollziehbarer Weise
Lehr- und Lernformen	Diskussion, Präsentation, Feedback
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Richtlinie Masterarbeit an der FH des BFI Wien
Voraussetzungen laut Lehrplan	Wissenschaftliches Arbeiten, Angewandte Forschung, Masterarbeit Teil 1
Art der Vermittlung	Präsenzunterricht
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<p>Beurteilung („mit Erfolg teilgenommen“) von Mitarbeit während der Lehrveranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation der Ergebnisse • Verteidigung der Eigenständigkeit der Masterarbeit • Kritische Reflexion und Feedback zu anderen Masterarbeiten • Gemeinsame Analyse von wissenschaftlichen Textpassagen • Aktive Teilnahme an Diskussionen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Masterarbeit Teil 2
LV-Nummer & Kurzname	MA2, MAT2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	-
ECTS-Punkte	11
SWS	-
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch/Englisch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> eine Forschungsidee in strukturierter, wissenschaftlicher Form theoretisch und methodisch zu verfolgen und basierend darauf eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Masterarbeitserstellung
Lehr- und Lernformen	Begleitung durch Betreuer:in
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Nach Vereinbarung
Voraussetzungen laut Lehrplan	Masterarbeit Teil 1
Art der Vermittlung	Einzelcoaching
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Beurteilung der Masterarbeit gemäß der „Allgemeinen Richtlinie Masterarbeit“ an der FH des BFI Wien

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Masterprüfung
LV-Nummer & Kurzname	MP, MAPR
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	-
ECTS-Punkte	6
SWS	-
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch/Englisch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die dem Studium zu Grunde liegenden Kompetenzen gemäß dem Qualifikationsprofil nachzuweisen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Studieninhalt gem. Prüfungskatalog
Lehr- und Lernformen	Individuelle Prüfungsvorbereitung
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfungsliteratur gemäß Themenliste
Voraussetzungen laut Lehrplan	Alle Module und Lehrveranstaltungen
Art der Vermittlung	-
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Beurteilung der Masterprüfung gemäß der „Allgemeinen Richtlinie Masterprüfung“ an der FH des BFI Wien